

Online-Marketing Mitfahrzentrale

Praktikum / Abschlussarbeit

Die empulse GmbH plant den Aufbau einer Mitfahrzentrale für Berufspendler und ad-hoc-Fahren auf Basis moderner Internetkonzepte und -technologien. Das Angebot wird sich in wesentlichen Punkten von den bereits am Markt operierenden Plattformen abheben. Für die Markteinführung suchen wir Unterstützung im Bereich Online-Marketing.

Ihre Aufgaben sind:

- Detaillierung der Zielgruppendefinition
- Konzeption und Durchführung von zielgruppenspezifischen Kommunikationsmaßnahmen
- Organisation Beta-Tests und Auswertung User-Feedback
- Vertretung der User-Sichtweise in Release-Meetings
- Konzeption Markteinführungsstrategie Online
- Unterstützung von Launch-Aktivitäten

Sie bringen als Voraussetzungen mit:

- Studium Marketing, PR, Tourismus o.ä.
- Fähigkeit die Sichtweise zukünftiger Nutzer einzunehmen
- Großes Interesse am Web 2.0 und praktische Erfahrung
- Möglichst erste Erfahrungen mit Online-Marketing
- Begeisterungsfähigkeit und Motivation, neues auszuprobieren
- Spaß an der Arbeit im Team

empulse GmbH

Wir entwickeln für unsere Kunden innovative Strategien und realisieren Projekte auf Basis modernster Internet-technologien. Im Mittelpunkt stehen dabei für uns eine professionelle Projektumsetzung, nachhaltige Geschäftsmodelle und kreative Konzepte. Unsere Mitarbeiter genießen ein hohes Maß an persönlichem Gestaltungsfreiraum und zeichnen sich aus durch Initiative und Eigenverantwortung.

Impulse gesucht

Wir wachsen, deshalb freuen wir uns über Menschen, die ihr Fachgebiet beherrschen, die gerne selbständig arbeiten, sich und ihre Ideen in Projekte einbringen. Wir haben Tätigkeiten für Werksstudenten zu vergeben, beschäftigen durchgehend Praktikanten und unterstützen Sie in Ihrer Abschlussarbeit.

Wachsen Sie mit und bewerben Sie sich:

empulse GmbH
Frau Jennifer Blum
Hohenzollernring 75-77
50672 Köln
+49 221 97 76 148-0

oder als pdf an:
jennifer.blum@empulse.de

Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns!